



Informe de Sostenibilidad 2024

El presente informe se desarrolla bajo la metodología del Global Reporting Initiative (GRI) para garantizar la transparencia y coherencia en nuestro reporte de sostenibilidad. Esta metodología se compone de elementos clave, como la imagen general de sostenibilidad, el perfil de la organización, gobierno corporativo, prácticas ambientales y prácticas en las comunidades. Al seguir las pautas del GRI, evaluamos nuestro desempeño y comunicamos nuestro impacto en la sociedad y medio ambiente de manera efectiva.



Contenido

04 Perfil de la organización

11 Prácticas ambientales

14 Prácticas de impacto social

18 Ética y transparencia

25 Crecimiento económico y
participación de mercado

30 Reflexión final

Perfil de la organización

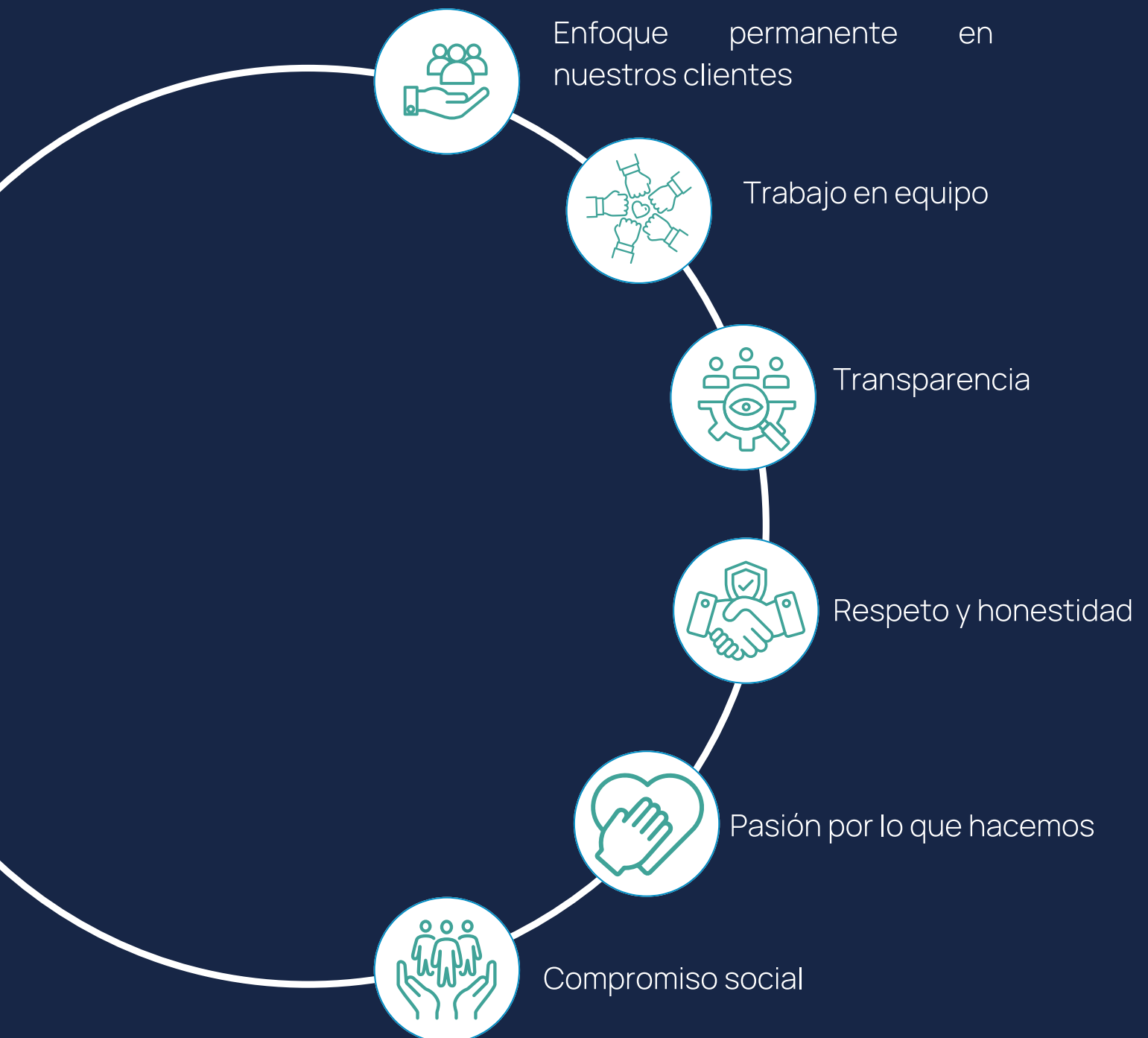


Visión

Ser la mejor entre las mejores en la creación y prestación de servicios de agente de carga y soluciones logísticas para el comercio internacional colombiano.

En Transborder S.A.S, el talento humano es reconocido como el pilar fundamental que ha impulsado su notable trayectoria de más de tres décadas, expandiéndose exitosamente a través de [nueve países](#). La compañía ha construido su éxito sobre una sólida cultura organizacional basada en la cercanía y el respeto mutuo, donde cada colaborador es valorado no solo como profesional sino como persona integral. [A través del foco que se le ha dado al desarrollo interno, Transborder S.A.S invierte constantemente en el crecimiento profesional de sus colaboradores, creando oportunidades de carrera que fomentan la fidelización del talento y el sentido de pertenencia.](#) Su compromiso con el bienestar de los empleados se materializa en programas integrales que atienden las necesidades físicas, emocionales y sociales del personal, mientras que las iniciativas de voluntariado fortalecen el vínculo entre la empresa y la comunidad, permitiendo a los colaboradores canalizar su vocación de servicio. Esta filosofía centrada en el ser humano ha sido clave para consolidar una empresa resiliente y exitosa, capaz de adaptarse a los cambios del mercado mientras mantiene su esencia de organización cercana y comprometida con su gente.

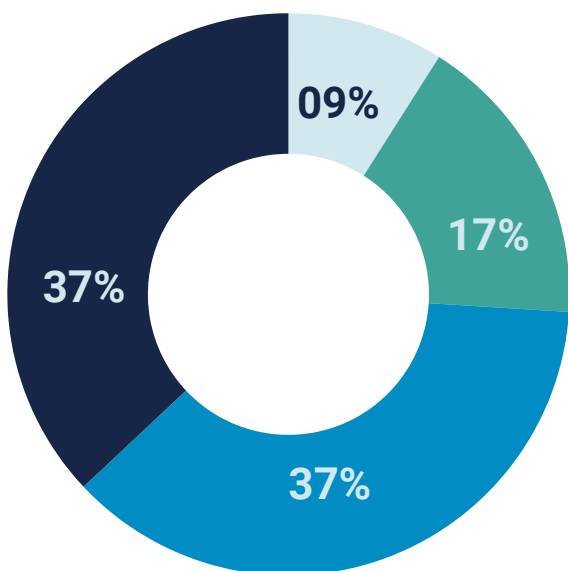
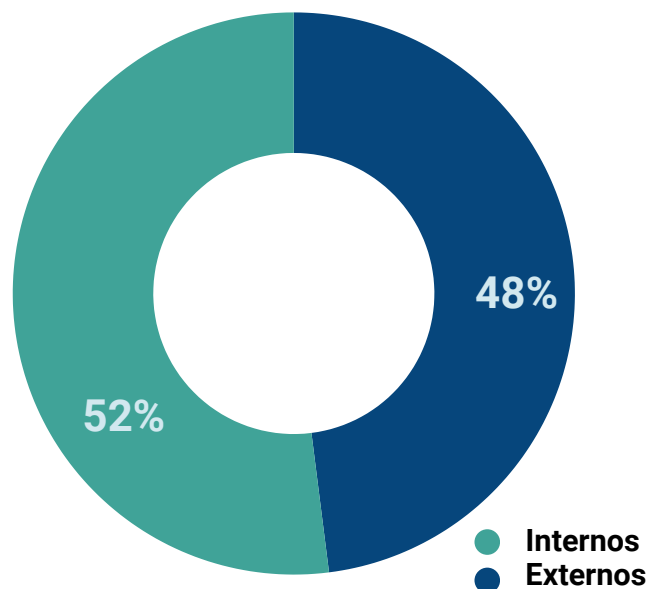
Valores



Cultura organizacional y fidelización

Promoción interna:

En el 2024, el reflejo del desarrollo interno se dio por las posiciones de liderazgo que fueron cubiertas con transbordianos en donde de las 27 posiciones que se abrieron, 52% fueran cubiertas por nuestros trabajadores



Retención de talento:

La mayoría de colaboradores de Transborder tienen una antigüedad mayor a 3 años, lo que refleja el éxito de nuestras políticas de fidelización y bienestar.

Seguridad laboral

En Transborder S.A.S., priorizamos la seguridad y la salud de nuestros colaboradores como pilares fundamentales para un ambiente laboral saludable y sostenible. Contamos con un sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo (SG-SST) que nos permite monitorear, prevenir y atender riesgos laborales de manera efectiva.

Logros Clave 2024:

Tasa de ausentismo
general

1.51%
Promedio

Accidentes laborales
reportados

02

Estrategias implementadas:

- Capacitación continua: Realizamos jornadas y divulgamos información en seguridad laboral y manejo de riesgos.
- Monitoreo preventivo: Implementamos inspecciones regulares para garantizar que todos los espacios laborales cumplan con los estándares de seguridad.
- Promoción de la salud: Organizamos campañas de cuidado físico y mental.

Gobierno Corporativo: Compromiso con la transparencia y la responsabilidad

En Transborder S.A.S, damos una gran importancia al buen gobierno corporativo como base sólida para nuestras operaciones. Nuestras políticas y procesos de inducción están diseñados para garantizar que todos los miembros de nuestra organización comprendan y se adhieran a nuestra misión, visión, valores y modelo de responsabilidad social.

Desde el primer día de ingreso, nuestros colaboradores reciben una completa orientación sobre nuestra filosofía empresarial, donde se enfatiza la importancia de la RSE y su integración en todas nuestras acciones. Además, brindamos capacitación continua para fortalecer el entendimiento de nuestros colaboradores sobre los principios éticos y los estándares de responsabilidad social que promovemos.

Nuestro compromiso con el gobierno corporativo va más allá de los aspectos formales y se refleja en cada interacción y decisión de Transborder S.A.S. A través de la implementación de políticas claras, la promoción de la transparencia y la comunicación abierta, buscamos asegurar que nuestras prácticas empresariales estén alineadas con nuestros valores y que contribuyan activamente al desarrollo sostenible de las comunidades que queremos impactar.



Prácticas laborales



En Transborder, valoramos el bienestar y la satisfacción de nuestros colaboradores, reconociendo la importancia de la flexibilidad en el entorno laboral. Como parte de nuestro compromiso con nuestros colaboradores, hemos implementado opciones de empleo que les permiten tener flexibilidad en su jornada laboral.

Para lograrlo, Transborder ha establecido [tres horarios laborales diferentes](#):

6:00 AM - 4:00 PM

7:30 AM - 5:30 PM

9:00 AM - 7:00 PM

Esto brinda a nuestros colaboradores la oportunidad de elegir el horario que mejor se adapte a sus necesidades y responsabilidades personales.

Además, desde el año 2023, Transborder implementó el método de alternancia, el cual permite a los colaboradores [teletrabajar durante 1 día a la semana](#).

Con la implementación de estos horarios laborales flexibles y la opción de teletrabajo, [Transborder busca asegurar que sus colaboradores puedan tener un mejor equilibrio entre su vida profesional y personal](#). Esto demuestra nuestro compromiso con el bienestar y la satisfacción de nuestros colaboradores, así como con una cultura laboral que promueve la flexibilidad y el apoyo a las necesidades individuales de los miembros de Transborder.

Prácticas ambientales



En Transborder S.A.S., la sostenibilidad ambiental es una prioridad. Entendemos que nuestras operaciones tienen un impacto en el entorno, y por ello, trabajamos para prevenir y minimizar estos efectos. Nuestra meta es garantizar el uso eficiente de los recursos naturales y promover prácticas responsables que beneficien tanto al planeta como a las comunidades en las que operamos.

Para cumplir con este firme compromiso, hemos implementado una serie de programas y acciones enfocadas en la prevención de impactos negativos y la sostenibilidad ambiental:

Gestión del Agua:

- Instalación y mantenimiento de dispositivos ahorradores en lavamanos y unidades sanitarias.
- Revisión periódica de las redes hidráulicas para detectar fugas y asegurar un consumo eficiente.

Eficiencia energética:

- Sustitución de bombillos tradicionales por tecnología LED.
- Instalación de sensores de movimiento en oficinas y áreas comunes para optimizar el uso de energía.
- Mantenimiento preventivo de redes eléctricas y equipos, evitando fallas que generen desperdicios

Manejo de Residuos:

- Implementación de estaciones de clasificación de residuos en puntos ecológicos estratégicos
- Puntos de recolección y disposición adecuada de pilas usadas, reduciendo su impacto ambiental.
- Capacitación y sensibilización: Inducciones anuales y capacitaciones para colaboradores sobre manejo adecuado de residuos y prácticas sostenibles.

Sustitución de productos plásticos:

Implementación de alternativas más sostenibles en la compra de insumos, priorizando materiales de menor impacto ambiental.

- Sustitución de productos plásticos de un solo uso, como vasos y mezcladores, por opciones biodegradables como vasos de cartón y agitadores de materiales ecológicos.

Reducción del uso de papel:

- Sustitución de resmas de papel blanco por papel natural, reduciendo el impacto ambiental de su producción.
- Disminución del uso de papel en los procesos administrativos mediante la digitalización y automatización de documentos.



Educación ambiental y alianzas estratégicas:

Como parte de nuestras acciones de sensibilización y compromiso con el entorno, en 2024 realizamos una charla sobre reciclaje en alianza con la Fundación Reciclando Amor. Esta actividad permitió no solo fortalecer la conciencia ambiental de nuestros colaboradores, sino también establecer una alianza significativa con un reciclador local, quien se encargó de recoger el material aprovechable generado en nuestra compañía.

Esta iniciativa no solo promueve la correcta disposición de residuos, sino que también dignifica y visibiliza la labor de los recicladores de oficio.



Prácticas de impacto social



Transformando vidas y fortaleciendo comunidades

Transborder en apoyo de nuestra compañía Sibyl hemos implementado diversas iniciativas y hemos trabajado en estrecha colaboración con diferentes grupos vulnerables, brindando apoyo, empoderamiento y oportunidades para mejorar sus vidas.

Durante los últimos años hemos realizado la implementación de nuestro modelo de responsabilidad social en la ciudad de Bogotá, Barranquilla, Medellín y Cali.

En la ciudad de Medellín, nos hemos enfocado en el apoyo a mujeres que viven con VIH. Hemos trabajado con un grupo de 20 mujeres, enfocándonos en la reducción del estigma asociado a la enfermedad y promoviendo su empoderamiento femenino. A través de programas integrales, hemos proporcionado herramientas y recursos para que puedan afrontar sus desafíos y avanzar hacia una vida más plena y digna.

En el ámbito de la reinserción social, hemos trabajado con 20 jóvenes desvinculados del conflicto armado, con edades comprendidas entre los 14 y 17 años.

Nuestro enfoque se centro en acompañarlos en todo el proceso de reintegración a la sociedad, brindando apoyo emocional, orientación educativa y formación en habilidades para la vida, con el fin de potenciar su desarrollo integral y generar oportunidades reales para su futuro.

En Barranquilla, dirigimos nuestros esfuerzos hacia las mujeres cabeza de hogar que viven en el barrio llamado "La Bendición de Dios", una zona con altos índices de pobreza. Reconociendo que el empleo formal es clave para transformar su realidad, desarrollamos una estrategia de empleabilidad en alianza con restaurantes locales. Como resultado, tres mujeres accedieron a su primer empleo, impulsando su autonomía económica y fortaleciendo su rol como líderes de hogar.

En Bogotá, abordamos dos frentes fundamentales. En el barrio "La Esperanza", uno de los sectores con mayor presencia de microtráfico en la ciudad, desarrollamos procesos de concientización, liderazgo ambiental y construcción de proyectos de vida. Nuestro propósito ha sido inspirar a los jóvenes del sector a tomar decisiones conscientes y construir un futuro distinto.

Paralelamente, trabajamos con un grupo de madres pertenecientes a un comedor comunitario, a quienes brindamos formación y acompañamiento para mejorar sus condiciones de vida y las de sus familias. A través de procesos de empoderamiento, buscamos fortalecer su autonomía, autoestima y capacidades.

En 2023, unimos esfuerzos con la Fundación Mariana Novoa para mejorar la calidad de vida de 30 niños, niñas y adolescentes del barrio Altos de Serrezuela. Durante 2024, a partir de experiencias de voluntariado y una inmersión profunda en el contexto de los NNA, establecimos las bases de un programa enfocado en fortalecer sus proyectos de vida. Además, iniciamos un proceso de fortalecimiento institucional con la fundación y su equipo de trabajo, abordando temas clave como propósito, diseño de servicios, estrategias comerciales y sostenibilidad.

En Transborder, estamos convencidos de que mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores y apoyar a las comunidades más vulnerables es parte esencial de nuestro propósito. Cada iniciativa, cada proyecto y cada historia nos impulsa a seguir marcando la diferencia. Creemos firmemente en el poder de la colaboración y el compromiso colectivo. Nos llena de orgullo el impacto alcanzado, y seguiremos avanzando con pasión para construir un país más justo, solidario y sostenible. Nuestro camino está guiado por el deseo profundo de hacer el bien y dejar un legado transformador.

Nuestro impacto 2024



35
Beneficiarios

100
Voluntarios

Aprendí a trabajar en equipo, a trabajar en comunidad, a sonreírle a la vida, a cumplir mis sueños, y salir adelante.

Joven perteneciente a Hogares Claret – Cali

Una empresa que centra recursos en esto es una empresa que vale la pena, que vale los días, que vale las noches, que vale todo.

Voluntario de Bogotá

Ética y transparencia



En Transborder S.A.S contamos con la implementación de mecanismos, para el seguimiento y control de nuestros procesos con el fin de garantizar a nuestros asociados de negocio operaciones seguras y confiables.

Dentro de este marco, hemos implementado las siguientes políticas:

Políticas Corporativas: Procedimiento de vinculación de clientes y proveedores, Manual SAGRILAFT, Código de ética y conducta, Programa de transparencia y ética Empresarial, Política de tratamiento de datos, Política de Gestión Integral.

En Transborder S.A.S., contamos con un conjunto de mecanismos para el seguimiento y control de nuestros procesos, con el objetivo de garantizar operaciones seguras y confiables para nuestros asociados de negocio. Estas acciones están alineadas con nuestras políticas de vinculación de asociados de negocio, que aseguran el cumplimiento de nuestros estándares de calidad, confiabilidad y seguridad operacional en todas las relaciones comerciales.

Garantizamos que los productos y servicios adquiridos a través de terceros cumplan con los requisitos establecidos en nuestros sistemas de gestión, implementando mecanismos que permiten administrar, controlar y minimizar riesgos asociados a nuestras operaciones.

Buscamos minimizar el riesgo de lavado de activos (LA), financiamiento al terrorismo (FT) y financiamiento de proliferación de armas de destrucción masiva (FPADM). Esto se logra mediante controles a las transacciones, contratos y actividades comerciales con nuestras contrapartes, previniendo cualquier impacto negativo para Transborder.

Traducimos los principios y valores de Transborder en pautas claras para interactuar con clientes, proveedores, empleados, competidores y demás asociados de negocio, siempre con integridad y ética. Este código respalda nuestra cultura de negocios, basada en altos principios éticos que han sido parte fundamental de nuestra compañía desde su fundación.

Nos enfocamos en identificar, prevenir, gestionar y mitigar los riesgos de corrupción y soborno transnacional que puedan afectar a la compañía, asegurando la transparencia en todas nuestras operaciones.

Gestionamos los datos personales de las personas con quienes Transborder tiene o ha tenido relación, asegurando que cada tratamiento se realice de acuerdo con su finalidad y en cumplimiento con las normativas aplicables.

En Transborder contamos con una política de gestión integral que establece los lineamientos necesarios para nuestros sistemas de gestión de calidad, seguridad de la cadena de suministro y seguridad y salud en el trabajo.

Promoviendo el desarrollo sostenible y la continuidad del negocio, garantizando una administración eficiente de recursos, la contratación de personal idóneo, la eliminación de peligros, la minimización de riesgos, y el mejoramiento continuo de los procesos, todo esto con el compromiso de cuidar el medio ambiente y ser una empresa responsable con su entorno.

Nuestras políticas son fundamentales para ofrecer un servicio de alta calidad, manteniendo la seguridad, la ética y el compromiso con nuestros asociados de negocio y demás partes interesadas.

Estrategia corporativa

Nuestro propósito superior resalta nuestra responsabilidad en devolver a la sociedad lo que nos ha brindado. En este contexto, nuestros objetivos promueven la alineación estratégica de la organización hacia el cliente, lo que nos permite lograr un crecimiento sostenible en las ventas mientras cuidamos la salud financiera de la compañía.

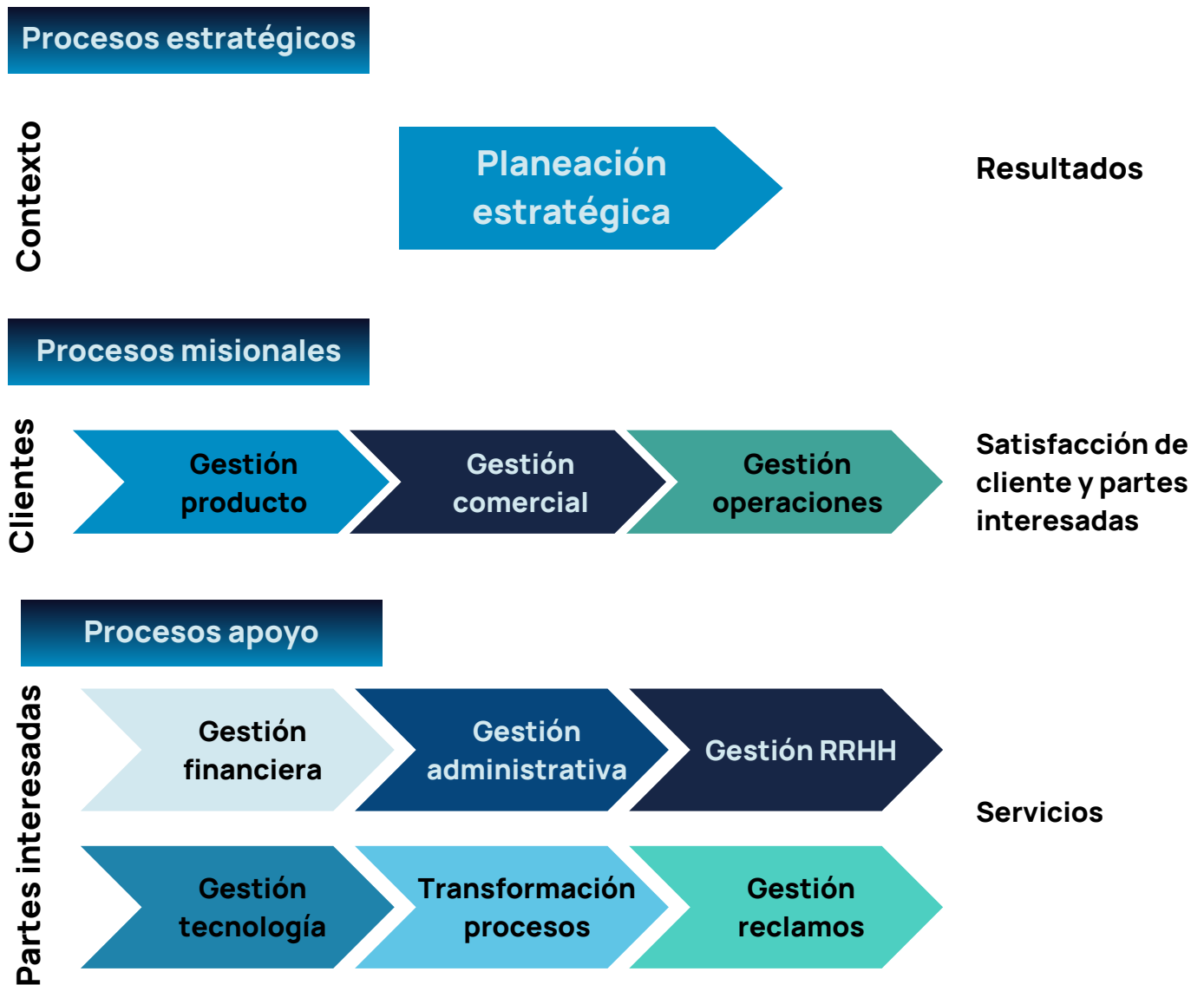


Alineación iniciativas estratégicas



Transformación y mejora de procesos: En TRANSBORDER S.A.S., mejoramos de manera continua nuestros procesos, mediante la implementación de herramientas y metodologías Lean/Agile, con el propósito de asegurar que dichos procesos sean más simples, eficientes, sostenibles y generen un valor real para nuestros clientes.

Mapa de procesos



Transborder cuenta con procesos estratégicos, misionales y de apoyo diseñados para impulsar el desarrollo de sus actividades, con el fin de ofrecer un servicio de transporte eficiente, rentable y de calidad, desde la recepción de la carga hasta su entrega al cliente final.

Dentro de los procesos estratégicos, se destaca la planificación estratégica. En los procesos misionales, se incluyen la gestión de producto, la gestión comercial y la gestión de operaciones. Por su parte, los procesos de apoyo abarcan la gestión financiera, la gestión administrativa, la gestión de recursos humanos, la gestión de tecnología, la transformación de procesos y la gestión de reclamos. Todo esto se lleva a cabo teniendo en cuenta tanto el contexto interno como externo de la compañía, con el objetivo de lograr excelentes resultados y garantizar la satisfacción de nuestros clientes y partes interesadas.

Certificaciones de negocio y calidad



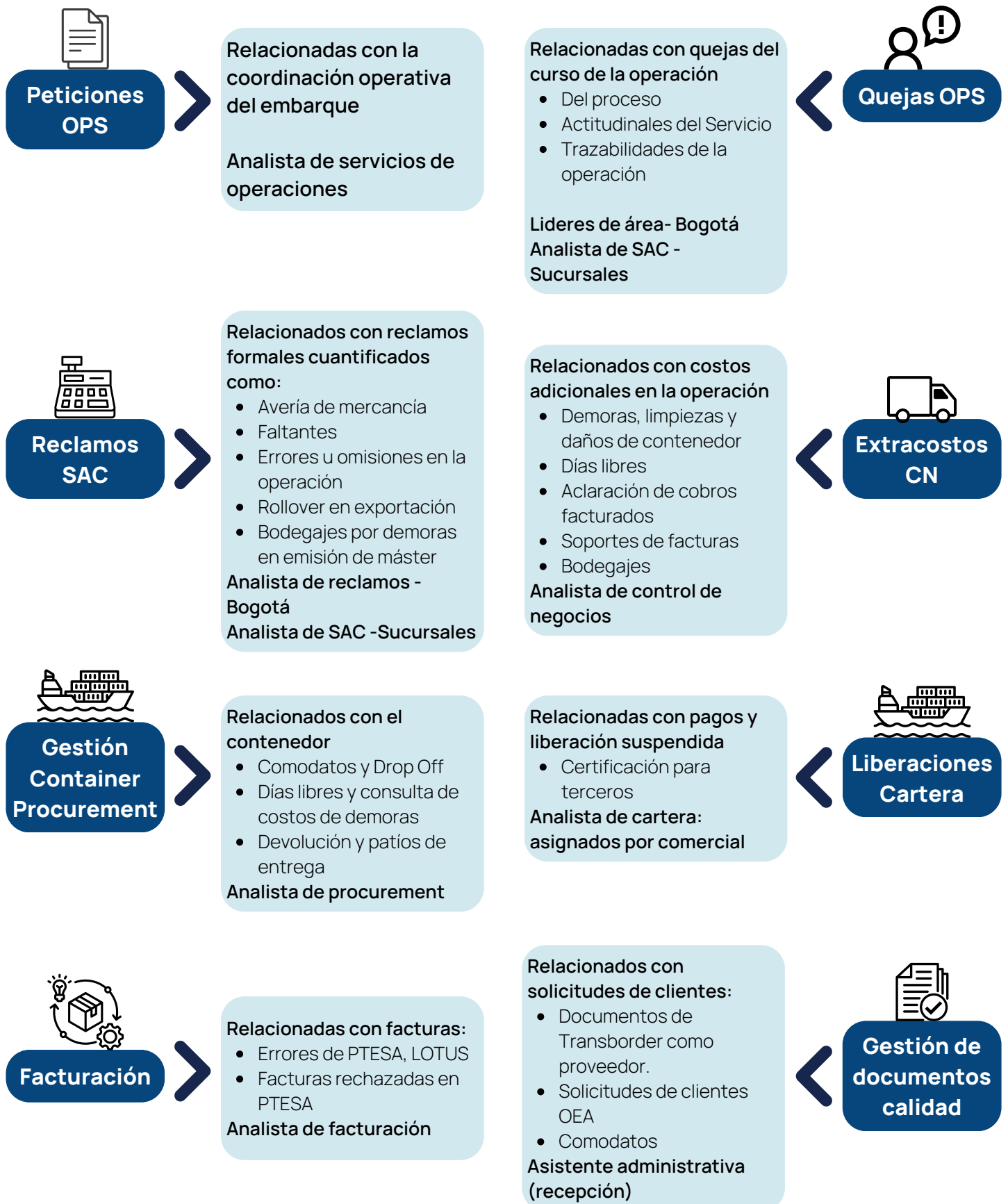
En Transborder S.A.S., nos enorgullece contar con certificaciones en BASC, ISO 9001, ISO 45001, IATA y COFACE, lo que refleja nuestro firme compromiso con la calidad, la seguridad y la excelencia. Estas certificaciones garantizan a nuestros asociados de negocio que trabajamos bajo los más altos estándares internacionales, brindando tranquilidad y confianza en cada uno de nuestros procesos.

Relación con los clientes Modelo de servicio

Transborder cuenta con un modelo de servicio que abarca toda la cadena de información, con un enfoque centrado en el cliente. Este modelo considera aspectos clave como las peticiones, reclamos, la gestión operativa, la facturación, las quejas, los costos adicionales, las liberaciones de cartera, la gestión de documentos y demás solicitudes de nuestros clientes, garantizando una atención eficiente y personalizada en cada etapa del proceso.

Modelo de servicio de Transborder desde la fuente de la información con enfoque al cliente

¡Claridad del Manejo desde la Fuente de la Información!



Crecimiento económico y participación de mercado



Estructura organizacional

La Compañía cuenta con una estructura organizacional sólida y con un recurso humano idóneo de alto nivel y trayectoria profesional, que brindan a la Compañía respaldo y gestión eficiente en sus procesos. También se cuenta con tecnología moderna que permite brindar más y mejores servicios de calidad a nuestros clientes, logrando mayores canales de comunicación y evaluando permanentemente los constantes cambios del mercado y sus diferentes necesidades comerciales.

Disponemos de los siguientes órganos de control y dirección:

- **Órganos de Dirección:** Asamblea General de Accionistas.
- **Órganos de Administración y Control Interno:** Junta Directiva, Junta Asesora y Comités de Apoyo de la Junta Directiva (Comité de Auditoría, Comité de Crédito, presidente, Gerentes y directores).
- **Mecanismos de Control:** Órganos y Sistemas de Control Interno.
- **Órganos de Control Externo:** Revisoría Fiscal, Superintendencia de Sociedades, Superintendencia de Puertos y Transporte, así como los entes de supervisión de los diferentes países donde opera la Compañía.

Hechos destacados

Comportamiento en Colombia de las Importaciones 2024

De acuerdo con el informe de ANALDEX sobre el crecimiento de importaciones, en lo acumulado de enero – diciembre de 2024, las compras externas sumaron USD CIF \$64.104,7 millones, presentando una variación de 2,1% frente al mismo periodo de 2023 (USD CIF \$62.976,6 millones). El volumen importado alcanzó 41,6 millones de toneladas, registrando un crecimiento de 9,4%.

Los principales países de origen del valor de las importaciones en lo corrido del año fueron: Estados Unidos, con una participación de 25,7% y un crecimiento de 2,9%. Continúan: China con una participación de 24,9% y una variación positiva de 17,5%, la Unión Europea con una participación de 13,2% y un decrecimiento de 14,5%.

Fuente: <https://analdex.org/wp-content/uploads/2025/02/250214-Nota-importaciones-diciembre-2024-1.pdf>

Ventas Transborder 2024

Más de 30 años en el mercado nos posiciona dentro del Top 5 de los agentes de carga, nos orgullece ser una compañía 100% Colombia compitiendo con multinacionales extranjeras. Nuestra filosofía y propósitos corporativos nos llevan a crear soluciones logísticas a nuestros clientes cercanas, simples y eficientes.

Desde la perspectiva comercial nos acercamos a clientes multinacionales que nos permitieron aumentar nuestro volumen de operaciones. Así, que pese que el mercado creció 2.1% nosotros logramos un crecimiento del 13% en nuestras operaciones. Un gran logro que nos permitió potencializar nuestro servicio al cliente, dado las coyunturas específicas del mercado como lo fue la alta rotación de buques y el incumplimiento en los itinerarios

Gestión Financiera Transborder 2024

Somos una organización comprometida con el cumplimiento de las normatividades en SAGRILIFT, SIPLIFT, PTEE, BASC, CIRCULAR 170 y demás. Que junto con una robusta tecnología logramos conocer a profundidad nuestros clientes, permitiéndonos mitigar el riesgo financiero. Adicional a nuestras relaciones cercanas, mantenemos un proceso de cobro fluido y nos anticipamos a situaciones donde el cliente pueda presentar dificultades de liquidez.

Desde la perspectiva de compras, trabajamos en cerrar acuerdos regionales con proveedores que nos permitió estandarizar condiciones del servicio operativo y fortalecer así la calidad de nuestro servicio.

Nuestra filosofía en la eficiencia de los procesos está basada en LEAN, donde hemos apropiado todas las buenas prácticas para tener una organización más humana, con propósitos de largo plazo y centrada en la eliminación de actividades de poco valor que no impactan la satisfacción del cliente.

Estrategia 2025

Uno de los grandes aprendizajes que nos dejó la pandemia, es que nos mantenemos enfocados en nuestros objetivos de largo plazo, sin importan las coyunturas y resultados del corto plazo. Contamos con más madurez profesional para desarrollar conversaciones de valor entre los líderes, que nos llevan a un rápido consenso sobre los cambios que requieren los planes. Todo en aras de mantener flexibilidad y eficiencia en nuestros procesos.

Contamos con Kpi's alineados con la estrategia y los dashboards de resultados en línea que nos permiten la rápida toma de decisiones. Tenemos equipos dedicados a entender las bondades que la innovación tecnológica e inteligencia artificial puedan ofrecernos para aumentar la eficiencia de los procesos sin perder nuestro sello humano que nos diferencia positivamente en la industria.

Al igual que muchas organizaciones, lo tradicional es enfocarnos en aumentar las ventas, controlar el gasto y asegurar la liquidez. Adicional a esto, nuestro mayor enfoque será en el desarrollo de habilidades técnicas y blandas de todos nuestros colaboradores, para nosotros es clave la evolución del talento como factor clave, queremos seguir construyendo país y mejorar la calidad de todas las personas que interactúan con nosotros.

Análisis de los resultados financieros

Al cierre de diciembre de 2024, los Activos de la Compañía descienden a \$136.291 millones, lo que representa un aumento anual del 50% con respecto al año 2023, entre los cuales su principal componente son los activos financieros por 60.633 millones que representa el 44% del total del activo, en las cuentas por cobrar que representa el 23% por valor de 44.631 millones, esta variación está directamente relacionada con las fluctuaciones de la TRM durante el 2024, la cual mostró una contracción comparada con los años anteriores.

En cuanto al pasivo a cierre de 2024 es de 110.214 millones, su comportamiento representa un crecimiento del 50%, sus principales componentes son las cuentas por pagar comerciales por valor de 56.446 que representan el 51% y las obligaciones financieras que ascendieron a 49.961 millones representando el 43% del total del pasivo. La compañía continúa manteniendo su mismo margen bruto que le ha permitido realizar nuevos proyectos para lograr mejorar su crecimiento en los próximos años.

Para el año 2024 la facturación de la compañía fue de 313.504 Millones de pesos, y se obtiene un resultado total integral de 5.157 Millones.

En el plano de la gestión de Tesorería, al cierre del año 2024, la Cartera Transborder S.A.S. se encuentra dentro de los lineamientos de la política de recaudo establecido por la Compañía y continuamos estrechando nuestras relaciones con el sector financiero para su consolidación y crecimiento. También hemos logrado acercar más nuestras excelentes relaciones con aliados estratégicos y proveedores, logrando de esta manera mejoras en las condiciones comerciales

Evaluación predecible de la sociedad

A nivel general del sector de Transporte Internacional TRANSBORDER S.A.S., que se mantiene dentro los primeros 5 del mercado.

Seguiremos trabajando en beneficio de todos nuestros colaboradores mejorando su calidad de vida con el modelo de la Gerencia de la Felicidad y seguiremos ampliando nuestro nicho de mercado con la Internacionalización y nuestro compromiso social seguirá apoyando a Comunidades vulnerables.

A lo largo de este informe hemos destacado la dedicación de Transborder hacia la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y la sostenibilidad. Hemos demostrado nuestro compromiso arraigado en nuestra cultura organizacional y en cada una de nuestras acciones. A lo largo de 15 años, hemos llevado a cabo numerosos proyectos de impacto social, abordando diversas problemáticas y generando resultados significativos en las comunidades más vulnerables.

Además, hemos dado vida a Sibyl, nuestra compañía destinada a generar impacto social a través del voluntariado corporativo. Reconocemos que para maximizar nuestro impacto y alcanzar una transformación social sostenible, debemos involucrar a más organizaciones del sector privado.

Nuestra visión es generar consciencia sobre la importancia del sector social y promover la participación activa de las organizaciones del sector privado en la generación de un cambio positivo. Queremos fomentar la solidaridad, el compromiso y la responsabilidad social compartida, impulsando una verdadera sinergia entre el mundo empresarial y el sector social.

 **Transborder**